

Patient Engagement, Ecco le raccomandazioni degli esperti per promuoverlo

1. L'Engagement è un concetto ombrello

Parlare di Engagement significa avere in mente un concetto sovraordinato e inclusivo rispetto ad altri termini d'uso nel linguaggio sanitario, come patient empowerment, patient activation, health literacy, shared decision making o aderenza del paziente.

2. L'Engagement non è solo un "fatto" della persona con patologia cronica

Parlare di Engagement significa assumere una visione sistemica e multi-stakeholders/multi-attore del percorso sanitario della persona con patologia cronica; implica inoltre un cambiamento organizzativo a livello micro-meso-macro e politiche sanitarie che indichino tale concetto come una priorità del sistema.

3. L'Engagement è un processo complesso

Promuovere l'Engagement della persona è un processo complesso e soggettivo – che non può ridursi ad uno stato on-off - che implica un'attivazione del sistema di tipo multi componenziale. Il rischio è un'ottica riduttiva volta a trovare una soluzione standardizzata per tutti e sempre. Al contrario è necessaria una personalizzazione degli interventi di promozione dell'Engagement.

4. La valutazione dell'Engagement costituisce la conditio sine qua non per la sua promozione

Appare fondamentale dotarsi di strumenti di valutazione dell'Engagement degli attori del sistema di cura e assistenza (non solo la persona con malattia cronica ma anche il suo caregiver familiare e i professionisti sanitari) al fine di personalizzare gli interventi di promozione, misurare l'efficacia di tali interventi e stratificare le popolazioni cliniche anche sulla base della loro disponibilità e aspettative di coinvolgimento nel percorso socio-sanitario.

5. Un professionista sanitario "engaged" promuove Engagement

Per promuovere l'Engagement della persona con malattia cronica e della sua famiglia è innanzitutto necessario sensibilizzare e formare i professionisti sanitari e il team di cura a partire dai curricula universitari. Inoltre è necessario prendersi cura del benessere e dell'Engagement lavorativo dei professionisti sanitari quali leve fondamentali della possibilità di coinvolgere le persone destinatarie dell'assistenza e della cura.

6. La famiglia e la rete informale della persona con patologia cronica costituiscono l'ossatura del sistema di promozione dell'Engagement

Il caregiver informale - spesso rappresentato da un familiare stretto - costituisce un partner/alleato fondamentale per il sistema socio-sanitario al fine di garantire la continuità assistenziale alla persona con patologia cronica e la buona efficacia ed efficienza dei servizi di assistenza e cura.

7. Le Associazioni di persone con patologie croniche, famigliari e volontari giocano un ruolo cruciale nella promozione dell'Engagement

Le Associazioni costituiscono un catalizzatore cruciale del processo di Engagement. La valorizzazione del ruolo dell'associazionismo all'interno del sistema di promozione dell'Engagement è a beneficio non solo della persona con malattia cronica o e dei suoi caregiver informali ma del sistema socio-sanitario stesso, sia in termini di tutela dei diritti sia di incentivatore della responsabilità insostituibile della nella realizzazione del proprio piano di salute.

8. La realizzazione dell'Engagement in sanità è funzione di una sensibilizzazione sociale sul suo valore

La società (e in particolare le reti tra pari) riveste un ruolo cruciale nel promuovere l'Engagement della persona con malattia cronica e dei suoi caregiver familiari.

Iniziative di sensibilizzazione sociale, di informazione sul valore dell'Engagement, oltre che una trasparente disamina delle difficoltà incontrate dalle persone nel processo di Engagement sono auspicabili.

9. Le nuove tecnologie costituiscono un fattore abilitante fondamentale dell'Engagement della persona con malattia cronica ma non sostituiscono la relazione terapeutico-assistenziale

È importante concepire gli interventi tecnologici di promozione dell'Engagement quali integrativi e complementari alle strategie e interventi tradizionali di educazione e sostegno alla persona, e non sostitutivi della relazione con il sistema di assistenza e cura.

10. E' necessaria una certificazione e regolamentazione delle tecnologie per la promozione dell'Engagement

È fondamentale promuovere una configurazione di politiche, principi e criteri volti a regolamentare la progettazione e implementazione di iniziative tecnologiche di promozione dell'Engagement in grado di garantire e tutelare la salute delle persone che ne fanno uso.